



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE  
**UNIVERSITATEA BIOTERRA BUCUREȘTI**  
*ACREDITATĂ PRIN LEGEA 480/2002 PUBLICATĂ ÎN M.O. NR. 518 DIN 17.07.2002*  
Str. Gârlei, Nr. 81, Sector. 1, București, România  
Tel: 021.269.34.45; 021.269.34.47; 021.269.32.02; 021.269.34.76  
Fax: 021.269.34.48; [www.bioterra.ro](http://www.bioterra.ro)

---

# **STRATEGIA DE INTERNATIONALIZARE**

**2018-2020**

---

**BUCUREȘTI 2018**



## UNIVERSITATEA BIOTERRA DIN BUCUREȘTI

### INTRODUCERE:

Universitatea Bioterra din București este o instituție de învățământ superior, la început fiind componentă a Fundației Universitare Bioterra București, care a luat ființă în urma inițiativei unor personalități marcante ale vieții didactice și științifice din domeniul bioingineriei aplicate, ingineriei economice, turismului rural, industriei alimentare, controlului fitosanitar și zooveterinar al alimentelor, dreptului și legislației. Statutul și structura Fundației Universitare Bioterra a fost legalizată conform procedurilor legale prin **Sentința Civilă nr. 88 din 19 mai 1994** a Judecatoriei Sectorului I București, dosarul nr. 96/P.J./1994. Odată cu implementarea și dezvoltarea sistemului de autorizare și acreditare a specializărilor din învățământul superior, sistem coordonat de C.N.E.A.A., specializările ce funcționau în cadrul U.B.B. au fost autorizate să funcționeze provizoriu prin H.G. nr. 294/1997 publicată în M.O.R. partea I nr. 130 / 25.06.1997 și în toate celelalte Hotărâri de Guvern aparute până în 2002.

În anul 2002, după parcurgerea tuturor etapelor de acreditare, **Universitatea Bioterra din București** a fost **acreditată prin Legea 480/2002**, publicată în Monitorul Oficial al României nr.512 din data de 17 iulie 2002. Conform art. I al acestei legi, Universitatea Bioterra din București este: "**Instituție de învățământ superior, persoană juridică de drept privat și de utilitate publică, parte a sistemului național de învățământ**", cu sediul în București, str., Gârlei, nr. 81, sect. I.

Obiectivele strategice ale Universității Bioterra din București au în vedere creșterea calității procesului de învățământ și îndeplinirea cu profesionalism a activităților didactice de către corpul profesoral titular și asociat, dezvoltarea cercetării și creșterea vizibilității rezultatelor cercetării pe plan național și internațional, atragerea studenților străini și inițierea programelor de studii în limbi străine, astfel încât universitatea să se plaseze, în continuare, pe un loc meritoriu în clasamentele/ clasificările/ ierarhizările la nivel național și, de ce nu, internațional.

UBdB dorește să pătrundă pe piața internațională a universităților promovând excelența în programele sale de studiu și un mediu prietenos, atât pentru studenții români cât și pentru cei internaționali.

În acest sens, universitatea dispune de dotări moderne, structuri proprii de cazare, taxe competitive, parteneriate internaționale, activități extracurriculare.

### 1) Misiunea Universității Bioterra din București

Pe parcursul desfășurării activității, Universitatea Bioterra a reușit să-și creeze propria personalitate și o solidă poziție în arealul învățământului superior românesc, atât prin programele moderne de studiu și spațiile de învățământ, dar mai ales prin corpul de cadre didactice care conduc și organizează activitatea didactică și de cercetare.

Misiunea didactică și de cercetare a universității constă în formarea de specialiști cu profil complex care pot să utilizeze eficient și ecologic resursele naturale, materiale, financiare și umane, în tradiția specifică poporului român, cu integrarea valorilor agro-alimentare, turistice și juridice într-o concepție unitară a tuturor elementelor care concurează la realizarea unor performanțe care să fie viabile atât în Comunitatea Europeană cât și pe plan intern și internațional.

Misiunea de cercetare științifică constă în organizarea și desfășurarea activităților de cercetare aplicativă și fundamentală, cu obținerea de rezultate concrete în lucrări de consultanță științifică, expertize de specialitate, publicații, precum și în cadrul reuniunilor interne și internaționale,



congrese, simpozioane, mese rotunde etc.

Programele de studiu urmăresc promovarea specializărilor din structură, precum și a altor noi specializări cerute de piață, așa cum au fost promovate specializările de Inginerie și Management Agroturistic și Controlul și Expertiza Produselor Alimentare, care la data înființării lor erau singurele din domeniu în arealul învățământului superior românesc.

Prin structurile proprii se urmărește realizarea unei calități superioare a procesului de învățământ și a lucrărilor de cercetare, cu relevarea valențelor benefice, stimulatoare și regenerative specifice învățământului superior.

Universitatea își propune ca, păstrând și dezvoltând continuu potențialul profesional și de cercetare științifică de care dispune, să evolueze atât în ceea ce privește consolidarea specializărilor pe care le oferă în prezent, cât și în ceea ce privește organizarea unor noi specializări în cadrul instituției.

Folosind permanent experiența valoroasă a învățământului românesc, dar ținând cont și de integrarea României în Uniunea Europeană, programele de învățământ sunt mereu actualizate, cu o încărcătură științifică și culturală autentică, astfel încât după parcurgerea anilor de studii, absolvenții noștri, să poată face față sistemului concurențial al economiei de piață.

Misiunea Universității Bioterra București este de a crea și dezvolta un mediu de învățământ și cercetare științifică pentru studenți, cadre didactice și cercetători, la standarde de excelență naționale și internaționale

## 2) Viziune strategică pentru internaționalizare:

Internaționalizarea Universității Bioterra din București implică, o serie de provocări dar, și de riscuri. Printre provocări poate fi subliniată, în primul rând, capacitatea de a mobiliza resursele umane și financiare corespunzătoare pentru a construi o strategie de internaționalizare sustenabilă care să conducă la creșterea nivelului de internaționalizare universității. Pe măsură ce formele de internaționalizare a învățământului superior românesc se diversifică, apar și riscuri asociate acestui proces. Unul dintre riscuri este reprezentat de posibilitatea de a pierde, prin migrație, o importantă resursă a capitalului uman (brain-drain).

Cu toate acestea, Universitatea Bioterra din București își asumă misiunea privind internaționalizarea având în vedere dimensiunea internațională a predării și cercetării care adaugă valoare sistemului de învățământ superior. Activitățile internaționale trebuie să devină catalizatori ai exercițiilor majore de revizuire și planificare instituțională, ajută la construcția instituțională prin întărirea componentelor umane, tehnice și/sau infrastructurii.

Universitatea va adopta o politică de internaționalizare cu scopul de a găsi oportunități de dezvoltare a cunoașterii și talentului, de a influența dezvoltarea internațională a cercetării și învățământului superior.

Strategia pentru Internaționalizarea Universității Bioterra din București este propusă pentru perioada 2018-2020 concentrată pe patru domenii de interes, susținute de un număr de activități centrale care caracterizează implicarea internațională a universității.

Ambiția Universității Bioterra din București este clară: internaționalizarea trebuie inclusă în toate mediile academice iar universitatea trebuie să creeze condiții optime pentru a permite tuturor membrilor universității să aibă oportunități de colaborare internațională. Una dintre măsuri vizează: un număr limitat de programe de licență cu predare în limba engleză, pentru a asigura echilibrul programelor de mobilități.

Toate programele de învățământ oferite în engleză trebuie să respecte aceleași standarde de calitate



ca și celelalte programe oferite de Universitatea Bioterra din București .

**Universitatea își susține personalul didactic în dezvoltarea abilităților lingvistice și interculturale necesare.**

Geografic, Universitatea Bioterra din București urmărește să dezvolte colaborarea largă existentă cu instituții din Europa, Africa, Asia.

De asemenea, universitatea urmărește să dezvolte o colaborare cu China, care a investit masiv în cercetare și educație universitară în ultimii ani. De asemenea, Universitatea Bioterra din București își propune să participe în rețele de cercetare și activități care să-i ofere acces la medii academice puternice din alte părți ale lumii, devenind astfel, în câțiva ani, regiuni cheie ale cunoașterii.

### 2.a Domenii de interes/Arii cheie:

- Aria 1: Internaționalizarea curriculei
- Aria 2: Mobilitate internațională
- Aria 3: Recrutare internațională
- Aria 4: Parteneriat
  - a) Educație
  - b) Cercetare
  - c) Impact în regiune

### 3) Obiective strategice:

#### ARIA 1

#### Internaționalizarea curriculei

#### • Obiectiv strategic 1:

**Consolidarea internațională și interculturală /dezvoltarea conținutului curriculei, pentru a fi mai atrăgătoare pentru studenții internaționali și pentru a oferi o experiență internațională studenților români.**

#### • Obiectiv specific 1):

Organizarea unor expuneri internaționale sau prelegeri cu conținut internațional, un element cheie pentru a asigura relevanța, actualitatea și calitatea programelor de studiu oferite. Studenții trebuie să dobândească calificări interculturale și lingvistice semnificative participând la cursuri în limbi străine, alături de studenți din alte părți ale lumii.

**Activitate A) Asigurarea unei oferte educaționale care să cuprindă discipline și programe de studiu în limba engleză.**

#### ○ Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung:

- creșterea numărului de discipline predate în limba engleză. Cursurile trebuie să aibă un conținut relevant, actual ca și pentru programele de studiu oferite în română, iar viitorii studenți internaționali (la nivel de licență și master) să aibe acces la acestea sau la programe complete.
- elaborarea unui calendar/grafic de introducere a disciplinelor predate în limba engleză.

#### • Obiectiv specific 2):

Definirea identității absolventului UBdB ca obiectiv de atins prin internaționalizarea curriculei.



**Activitatea A)** Definirea identității subiective începând de la alegerile studenților referitoare la competențele internaționale pe care doresc să le dobândească, metode de predare, experiențe educaționale preferate (formale, non-formale, informale) cu scopul de a identifica nevoile, așteptările și direcțiile de internaționalizare și stabilirea conexiunii cu identitatea obiectivă.

**Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung:**

- Aplicarea unui chestionar pentru a identifica identitatea subiectivă

**Activitatea B)** Elaborarea unui set de criterii în vederea evaluării calității programelor de studii în limbi străine propuse. Scopul este de a adapta criteriile de calitate ale programelor de studiu în limba română la programele de studiu în limbi străine, fără a pierde din vedere problemele specifice ale acestor programe (particularități legate de admitere, structuri care să se ocupe de studenții străini, calitatea limbii).

○ **Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung:**

- Departamentul de Evaluare a Calității elaborează un sistem de criterii de calitate
- Criteriile fac obiectul dezbaterii comunității academice.
- Sistemul de criterii este adoptat de Consiliul de administrație.

**Activitatea C)** Elaborarea și publicarea unui ghid instituțional cu privire la direcțiile generale, criteriile de calitate ale internaționalizării curriculei (formal, non-formal și informal) corespunzând identități distincte a UBdB, astfel încât comunitatea academică să conștientizeze necesitatea și importanța internaționalizării. Scopul ghidului este de a susține internaționalizarea curriculei în universitate.

○ **Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung:**

- Elaborarea unui ghid cu privire la direcțiile generale de internaționalizare.
- Publicarea ghidului pe website-ul universității.

**Activitatea D)** Îmbunătățirea competențelor de comunicare-predare în limbi străine ale profesorilor.

○ **Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung:**

- Evaluarea nivelului actual al competențelor de comunicare în limbi străine a personalului academic.
- Organizarea unui program intensiv de îmbunătățire a competențelor de comunicare în limbi străine ale profesorilor.
- Desfășurarea programului de formare.
- Evaluarea rezultatelor formării (nivel C1, C2- obligatoriu).

• **Obiectiv specific 3):**

Consolidarea dimensiunii internaționale a curriculei programelor de studii în limbi străine.

**Activitatea A)** Îmbunătățirea metodelor de predare, pentru a deveni mai atractive pentru studenții internaționali



○ **Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung:**

- Organizarea unui program de formare pentru profesori.
- Dezvoltarea de metode de învățare pro-active, capabile de a construi capacități pentru o gândire critic - reflexivă.

• **Obiectiv specific 4):**

Dezvoltarea și promovarea de servicii speciale pentru studenții internaționali (evenimente, programe pe termen scurt etc.).

**Activitatea A).** Promovarea limbii române, ca atribut al internaționalizării învățământului superior românesc.

○ **Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung:**

- Organizarea (pentru studenții străini) de prelegeri, mese rotunde, seminarii în limba română: 2 evenimente / an.

**Activitatea B).** Evaluarea satisfacției studenților străini cu privire la cunoștințele și competențele dobândite în programele de studii și a satisfacției cu privire la serviciile non-academice oferite.

○ **Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung:**

- Raportarea rezultatelor și măsurilor menite să îmbunătățească aceste activități: 1 raport de progres / analiză.
- Organizarea de întâlniri cu scopul de a defini competențele internaționale și procesul de asimilare a acestora: două întâlniri / semestru.

**Activitatea C).** Finalizarea platformei de pre-înscrisere pentru programele de studii în limbi străine.

○ **Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung:**

- Folosirea platformei de pre-înscrisere pentru programele internaționale oferite de Universitatea Bioterra din București

• **Obiectiv specific 5):**

Utilizarea standardelor internaționale de calitate privind serviciile educaționale.

**Activitatea A)** Universitatea Bioterra din București va dezvolta și promova continuu activitățile sale educaționale prin acreditare și evaluări internaționale.

○ **Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung:**

- Universitatea Bioterra din București își va menține abordarea structurată și sistematică în domeniul educației necesară pentru menținerea acreditării ECTS. Orice facultate poate aplica la acreditarea internațională pentru diferite programe de studiu.



**ARIA 2:**

**Mobilitate internațională**

**Obiectiv general 1:**

Creșterea numărului de studenți străini înmatriculați în cadrul programelor de studiu în limba română și programelor de studii în limbi străine ce vor fi organizate de Universitatea Bioterra din București

**• Obiectiv specific 1):**

Atragerea unui număr mai mare de studenți care doresc să urmeze studii complete, în calitate de studenți plătitori de taxă sau beneficiari ai unor burse.

**Activitatea A)** Ameliorarea politicii de marketing în promovarea UBdB, cu scopul atragerii și recrutării studenților străini.

○ **Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung.**

- Nominalizarea echipei de marketing și lansarea acțiunilor de promovare și recrutare a studenților străini

**Activitatea B)** Identificarea țărilor țintă pentru recrutare de studenți, în vederea dezvoltării strategiei de marketing.

○ **Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung.**

- Realizarea unui studiu de piață cu privire la oferta educațională în Europa și în lume. Identificarea potențialului pentru noi programe de studiu (licență, master).

**Activitatea C)** Îmbunătățirea diseminării informației pentru a răspunde nevoilor de orientare ale viitorilor studenților în ceea ce privește decizia de mobilitate.

○ **Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung:**

- Crearea unui web-site mai atractiv și care să conțină toate informațiile necesare pentru potențiali studenți străini.
- O mai bună promovare a anului pregătitor de limba română: criterii de eligibilitate, criterii de admitere, sistemul ECTS, absolvire: publicarea informației pe website-ul Biroului de Relații Internaționale;
- Revizuirea informației legate de internaționalizarea universității: strategia de internaționalizare.
- Permanentă actualizare a informațiilor/modificărilor legislative.

**Activitatea D)** Participare la târguri educaționale internaționale.

○ **Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung:**

- Identificarea de târguri educaționale relevante pentru Universitatea Bioterra din București: participare la cel puțin un târg educațional / an.
- Identificarea de surse de finanțare pentru participare la târguri: participarea Biroului Relații Internaționale la proiecte (cel puțin unul) de finanțare a participării la târguri educaționale.



- Pregătire de materiale de marketing: ghidul studentului străin, pliante, postere, etc.
- Monitorizarea și evaluarea impactului participării la târguri internaționale (creșterea numărului de studenți internaționali).

• **Obiectiv specific 2):**

Creșterea numărului de studenți pentru mobilități de scurtă durată ( interesați de obținerea unui număr de puncte de credit).

**Activitatea A).** Îmbunătățirea formelor de comunicare cu potențialii studenți Erasmus care vor să studieze la UBdB.

○ **Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung:**

Actualizarea și îmbunătățirea calității informației prezentate în ghidul pentru studenți Erasmus de pe pagina web: actualizarea și modernizarea ghidului pentru studenți străini.

- Proiectarea unui forum de dialog care să le permită studenților Erasmus să își comunice experiențele dobândite în timpul stagiului la Universitatea Bioterra din București: link la website-ul Universității Bioterra din București.

**Activitatea B).** Colectarea de feedback de la studenții care vin la UBdB pe perioada stagiului și la sfârșitul mobilității.

○ **Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung:**

- Utilizarea metodelor de evaluare a satisfacției studenților Erasmus care vin la UBdB.
- Raportarea rezultatelor evaluării: un raport / semestru

**Activitatea C)** Aderarea la Rețeaua Studenților Erasmus (ESN).

○ **Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung:**

- Contactarea persoanelor responsabile cu Studenții Erasmus România (ESN România).
- Aderarea UBdB la Rețeaua Studenților Erasmus România

**Obiectiv specific 3):**

Creșterea numărului de studenți din UBdB care solicită programe de mobilități (studenți Erasmus outgoing).

**Activitatea A).** Îmbunătățirea formelor de comunicare cu studenții Erasmus outgoing.

○ **Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung:**

- Diseminarea informației cu privire la programul Erasmus: calendarul anual al procesului de selecție, metodologia de selecție (pe website, avizare), implicarea personalului însărcinat cu relații internaționale de la facultăți, foști studenți Erasmus+ outgoing, actuali studenți Erasmus+ care efectuează mobilități la UBdB (studenți Erasmus incoming).
- Creșterea numărului de studenți care beneficiază de o experiență academică internațională înainte de absolvire.
- Organizare de evenimente care permit studenților Erasmus să își împărtășească





experiențele (e.g. Erasmus Open Day): un eveniment / semestru

**Activitatea B)** Corelarea procesului de selectare a studenților Erasmus outgoing cu perioadele de înscriere a studenților, specifice universităților partenere.

o **Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung:**

- Diseminarea informațiilor cu privire la programul Erasmus, realizarea calendarului de selecție anuală.
- Organizarea procesului de selecție a studenților Erasmus outgoing în luna martie a fiecărui an.

• **Obiectiv general 2:**

Utilizarea strategică a burselor.

• **Obiectiv specific 1):**

Crearea posibilităților ca studenții internaționali să acceseze informații despre toate tipurile de susținere financiară de care pot beneficia la Universitatea Bioterra din București

**Activitatea A).** Asigurarea condițiilor ca bursele UBdB să atragă cei mai buni studenți.

o **Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung:**

- Promovarea oportunităților de burse ale Universității Bioterra din București.

• **Obiectiv general 3:**

Creșterea numărului de profesori care să consolideze dimensiunea internațională a activităților universitare și programele de studiu în limba română și limbi străine.

• **Obiectiv specific 1):**

Creșterea numărului de profesori străini care vin să susțină prelegeri la UBdB cu 2%.

**Activitatea A).** Identificarea subiectelor de interes comun în domeniul educației și cercetării care pot fi dezvoltate de personalul Universității Bioterra din București cu profesori străini.

o **Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung:**

- Realizarea unui program al vizitelor profesorilor străini și diseminarea lui prin pagina de web a universității și Biroului Relații Internaționale: o agendă / semestru.
- Programarea de prelegeri și mese rotunde pentru prezentarea de subiecte de interes comun: un profesor = o prelegere.
- Monitorizarea profesorilor care vin la UBdB: crearea unui tablou sinoptic.

**Activitatea B).** Creșterea calității activităților desfășurate de beneficiarii de mobilități Erasmus (studenți și personal academic), printr-un suport mai consistent din partea personalului BRI și o monitorizare atentă.

- Reorganizarea activităților Biroului de Relații Internaționale.

• **Obiectiv specific 2):**

Creșterea numărului de mobilități Erasmus+ pentru profesori și alte tipuri de vizite în scopuri didactice sau de cercetare.



**Activitatea A).** Realizarea de parteneriate strategice cu universități străine pentru a dezvolta programe de visiting professor.

○ **Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung:**

- Identificarea de module, cursuri, prelegeri care pot fi predate de profesori străini: 1 prelegere / semestru.
- Încheierea de acorduri specifice / contracte pentru programul de profesor invitat: 1 profesor = 1 program.
- Identificarea de resurse financiare pentru a susține această acțiune.
- Monitorizarea profesorilor invitați la UBdB: crearea unui tablou sinoptic.

**ARIA 3:**

**Recrutare internațională**

**Obiectiv general 1:**

Aplicarea metodelor de marketing în recrutarea internațională.

• **Obiectiv specific 1):**

Îmbunătățirea comunicării cu mediul academic și de cercetare extern și promovarea UBdB.

**Activitatea A)** Crearea unei identități distincte a universității în promovarea sa.

○ **Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung:**

- Elaborarea unui chestionar care se va adresa tuturor membrilor comunității academice pentru a identifica principalele valori, principii și norme ale educației.
- Analizarea rezultatelor chestionarelor și crearea unei identități (profil) distincte

**Activitatea B)** Definirea profilului absolventului Universității Bioterra din București

○ **Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung:**

- Definirea caracteristicilor absolventului de la fiecare program de studii, începând cu principalele competențe oferit de program, atitudini, comportamente etc.
- Identificarea trăsăturilor generale și specifice ale absolventului UBdB .

**Activitatea C)** Crearea unei rețele Alumni care poate sprijini campania de promovare a UBdB.

○ **Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung:**

- Crearea unei baze de date cu coordonatele absolvenților.
- Monitorizarea evoluției carierei absolvenților.
- Identificarea absolvenților care trăiesc în străinătate și desemnarea lor ca ambasadori pentru UBdB.



#### ARIA 4:

#### Parteneriate

- **Obiectiv general 1:**

*Implicare activă în dezvoltarea durabilă socială, economică și culturală locală, regională, națională și Europeană prin promovarea valorilor culturale universale, în armonie cu cerințele societății bazate pe cunoaștere.*

- **Obiectiv specific 1):**

Creșterea vizibilității și atractivității Universității Bioterra din București la nivel național și regional.

**Activitatea A).** Dezvoltarea unei politici de parteneriate adaptată la orientarea strategică a UBdB.

- **Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung:**

- Stabilirea de unor criterii de selecție parteneriatelor strategice.
- Elaborarea unui mecanism de evaluare a monitorizării parteneriatelor, pentru a evidenția succesul, calitatea și beneficiile parteneriatelor în timp

**Activitatea B)** Consolidarea legăturilor cu comunitatea locală, regională și Europeană.

- **Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung:**

- Stabilirea de parteneriate strategice cu instituții publice pentru a dezvolta proiecte comune care să contribuie la promovarea Universității Bioterra din București
- Organizarea de ateliere în parteneriat cu aceste instituții pentru a stabili arii de interes comun: 1 eveniment / an.

**Activitatea C).** Realizarea unui studiu despre investiții viitoare, piața muncii, motivații financiare și cererea de educație la nivel național.

- **Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung:**

- Implicarea structurilor de management, profesorilor, studenților Universității Bioterra din București în implementarea și realizarea măsurilor desemnate în strategia de internaționalizare, continua îmbunătățire și optimizare a informației.
- Organizarea de cursuri de formare sau cursuri de formare culturală deschise participării întregului personal interesat.
- Integrarea continuă a tehnologiilor de informare și comunicare în predare, învățare și cercetare.

- **Obiectiv general 2:**

*Internaționalizarea colaborărilor și parteneriatelor din domeniile cercetării științifice, dezvoltării, inovației și transferului tehnologic, prin elaborarea de proiecte internaționale, și valorificarea și diseminarea rezultatelor lor pentru a crește competitivitatea zonei și a contribui la îmbunătățirea nivelului de trai.*



### **Obiectiv specific 1)**

Universitatea va avea în vedere ca alianțele strategice să reflecte nevoile și aspirațiile membrilor centrelor de cercetare și integrarea lor în rețele internaționale.

**Activitatea A).** Identificarea domeniilor cheie de cercetare științifică, pentru a asigura participarea la competiții naționale și internaționale, asigurând astfel investițiile viitoare în cercetare.

#### **o Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung:**

- Creșterea numărului de parteneriate internaționale în domeniul cercetării științifice.
- Programarea activităților de diseminare a informațiilor despre competiții de cercetare conform competițiilor deschise considerate strategice pentru dezvoltarea Universității Bioterra din București

**Activitatea B).** Creșterea finanțării cercetării din fonduri internaționale. Universitatea va oferi consiliere despre oportunități de finanțare, va contribui la pregătirea și asigurarea calității propunerilor de proiecte și va ajuta la administrarea proiectelor internaționale complexe.

#### **o Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung:**

- Consiliere despre oportunitățile de finanțare, pregătirea propunerilor de proiecte.

**Activitatea C).** Realizarea de acorduri de cooperare adaptate la cerințele specifice ale potențialilor parteneri.

#### **o Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung:**

- Determinarea grupurilor de țări / partenerilor țintă pentru parteneriate strategice: analiza participării universității noastre în cel puțin un proiect de cercetare.

### **Obiectiv specific 2):**

Creșterea vizibilității rezultatelor cercetării științifice prin publicarea de articole în reviste cotate sau indexate ISI.

**Activitatea A).** Susținerea profesorilor, studenților, și cercetătorilor în publicarea de articole științifice și participarea la conferințe cotate sau indexate ISI.

#### **o Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung:**

- Creșterea vizibilității internaționale a publicațiilor științifice ale autorilor afiliați Universității Bioterra din București (articole cotate sau indexate ISI).
- Creșterea numărului de participări la conferințe cotate sau indexate ISI.

### **• Obiectiv specific 3):**

Promovarea facilităților/serviciilor oferite de Universitatea Bioterra din București și oportunitățile sale (programe de studii, proiecte de cercetare, facilități oferite studenților români și internaționali), organizarea de conferințe internaționale.

**Activitatea A).** Publicarea programului evenimentelor științifice naționale și internaționale.



o **Indicatori de performanță pe termen scurt, mediu și lung:**

- Conferințe internaționale organizate de Universitatea Bioterra din București: cel puțin 1 conferință internațională / an universitar.

**Vizibilitate și branding**

Universitatea Bioterra din București, ca universitate modernă, are nevoie de un portofoliu clar de programe de studiu și linii de cercetare, de o viziune clară cu privire la identitatea sa distinctă, un set consistent de valori centrale care să definească învățământul și cercetarea sa într-un mod ușor de recunoscut, și de o viziune clară și funcțională cu privire la diseminarea și aplicarea cunoașterii în societate.

Există de asemenea un număr de aspecte pe care le putem îmbunătăți și pe baza cărora putem construi. Vom analiza punctele noastre forte în cercetare, care ne-au ajutat să ne construim o reputație internațională, și viziunea noastră educațională.

O bună strategie este o combinație între continuarea politicilor existente care au succes și realizarea de schimbări acolo unde este necesar.

Ținând cont de acest lucru, încercăm să valorizăm identitatea și misiunea noastră curentă și în același timp facem eforturi să ne profilăm mai clar.

În cercetarea științifică, ne vom concentra mai mult pe punctele noastre forte, cum ar fi cercetarea disciplinară de înaltă calitate și abordarea multidisciplinară.

În același timp, ne vom concentra mai îndeaproape pe oferta educațională. Alegem un concept educațional unitar și clar pentru toată universitatea și programe de studii menite să dea studenților noștri un sentiment larg al conștiinței sociale.

În căutarea valorizării - una dintre sarcinile noastre centrale - intenționăm să ne intensificăm interacțiunea cu mediul în care funcționează universitatea, cu absolvenții și cu alte părți interesate. În cadrul acestui obiectiv, ne străduim să devenim o universitate întreprinzătoare, orientată spre exterior, deschisă către parteneriate strategice.

Optăm să devenim o universitate mai suplă și mai competitivă. Scopul este de a crea o organizație mai flexibilă și mai transparentă în care angajații noștri să simtă că fac parte dintr-un întreg cu efecte de sinergie.